

 **DAISY JACUZZI** GRAPHIC DESIGNER

PORTFOLIO
EDITORIA
LOGO
GRAPHIC



DAISY JACUZZI

NASCE A ROMA NEL 1974, DISEGNARE È SEMPRE STATA LA SUA PASSIONE, RAGION PER CUI HA CERCATO DI INSERIRSI AL PIÙ PRESTO NEL MONDO DELL'ESPRESSIONE ARTISTICA.

DOPO AVER CONSEGUITO IL DIPLOMA DI MATURITÀ ARTISTICA PRESSO IL VI LICEO ARTISTICO STATALE NEL 1992, SI È DIPLOMATA NEL 1997 COME **GRAPHIC DESIGNER** PRESSO L'ISTITUTO EUROPEO DI DESIGN DI ROMA.

DA QUASI VENT'ANNI SVOLGE LA PROPRIA ATTIVITÀ A ROMA NEL SETTORE DELLA **GRAFICA EDITORIALE**, E DELL'**ILLUSTRAZIONE**.

NEL SUO PERCORSO CREATIVO HA VINTO VARI CONCORSI NEL SETTORE DELLA COMUNICAZIONE. I SUOI PUNTI DI FORZA SONO LA **CREATIVITÀ**, LA **SERietà**, L'**EFFICIENZA** E LA **RAPIDITÀ**.

IN UN MERCATO ESTREMAMENTE COMPETITIVO, IL SUO VALORE AGGIUNTO È RAPPRESENTATO DALLA CAPACITÀ E DALLA DISPONIBILITÀ DI SODDISFARE, NEL MODO MIGLIORE, LE RICHIESTE DEI CLIENTI GRAZIE ALL'**ESPERIENZA**, ALLA **PUNTUALITÀ**, ALLA **PRECISIONE**, ALLA **COMPETENZA TECNICA** E AL CONTINUO **AGGIORNAMENTO** TECNICO E CREATIVO.

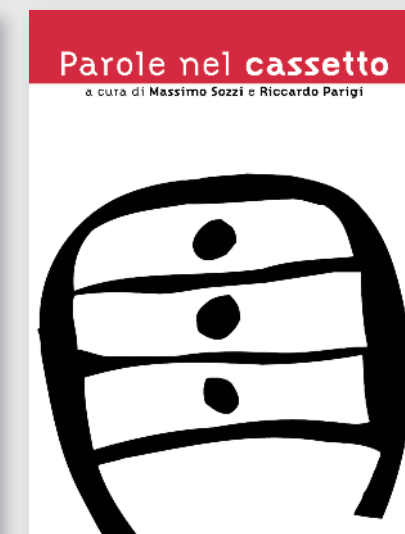
EDITORIA

CASA EDITRICE STAMPA ALTERNATIVA

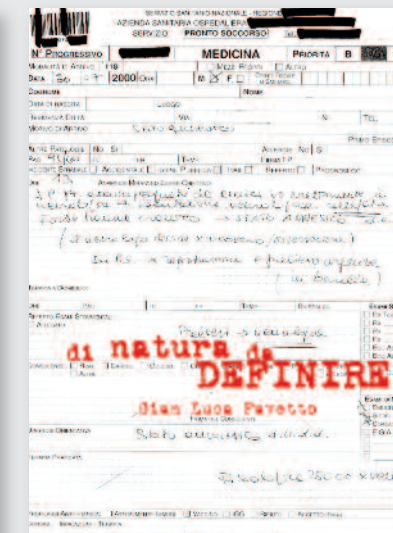
DAL 1996 AD OGGI

NEL 1970, A ROMA, MARCELLO BARAGHINI ASSIEME A TRE COMPLICI REGISTRA IN TRIBUNALE LA TESTATA PERIODICA **STAMPA ALTERNATIVA**, SUL MODELLO DELLE ALTERNATIVE PRESS INGLESI E AMERICANE, PER DAR VOCE A QUEL MOVIMENTO DI CONTROCULTURA ITALIANO CHE PER TUTTI GLI ANNI SESSANTA AVEVA ESPRESSO NUOVE E ORIGINALI FORME DI VITA, ARTE E COMUNICAZIONE OLTRE CHE ALLA COMPONENTE LIBERTARIA, RIMASTA ORFANA DEL MOVIMENTO SESSANTOTTINO.

È NEL 1989 CHE SI FA STRADA L'IDEA DI PORTARE ALLE ESTREME CONSEGUENZE IL DISCORSO DEL LIBRO ECONOMICO, ANZI SUPERECONOMICO, DI QUALITÀ, PER DI PIÙ SORPRENDENTE E PROVOCANTE. L'IDEA SI CONCRETIZZA NELLA COLLANA DEI LIBRI **MILLELIRE**, CHE PER TUTTO IL DECENNIO RIVOLUZIONANO IL MERCATO EDITORIALE NON SOLO ITALIANO – COME TESTIMONIA ANCHE L'INSERIMENTO NELL'ENCICLOPEDIA GARZANTI ALLA VOCE **MILLELIRE**.

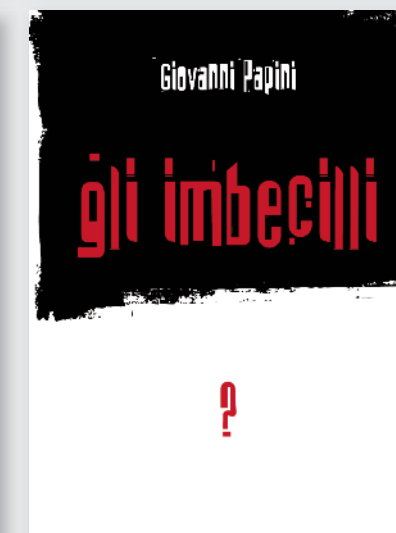
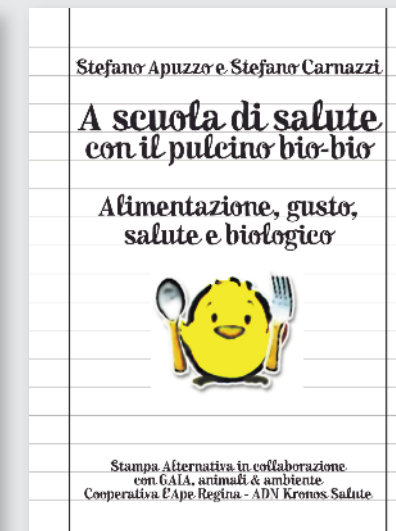
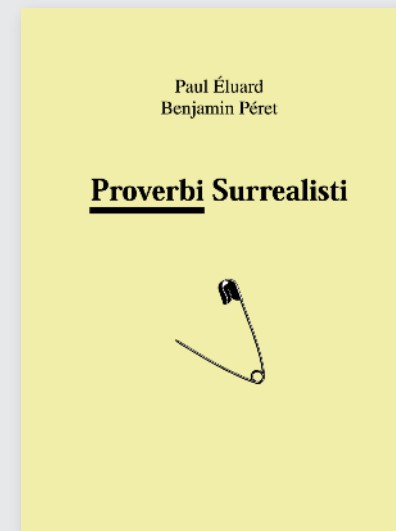
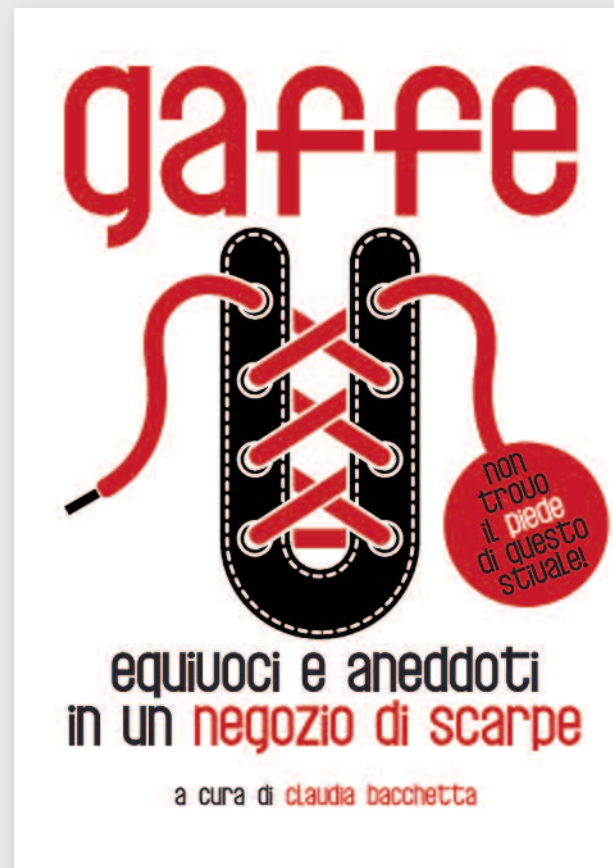


COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)



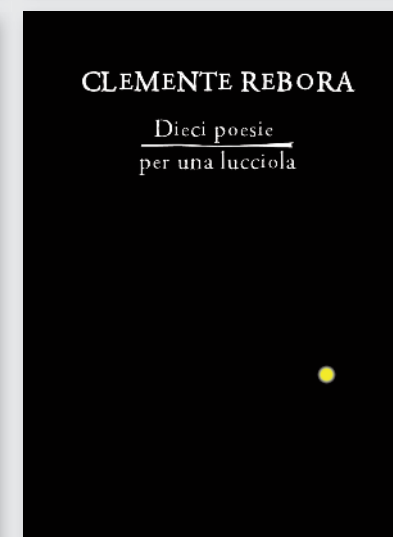
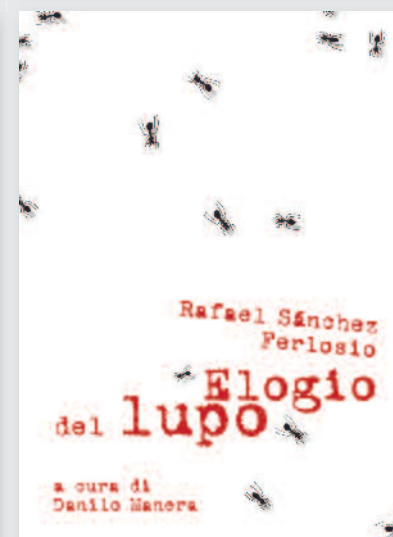
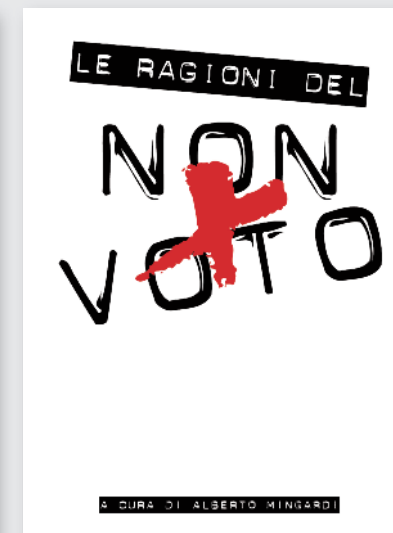
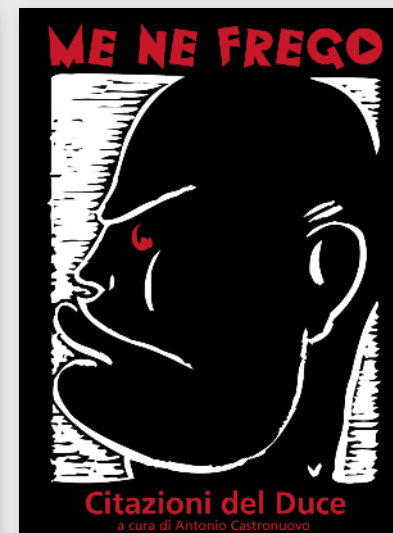
COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)

COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)



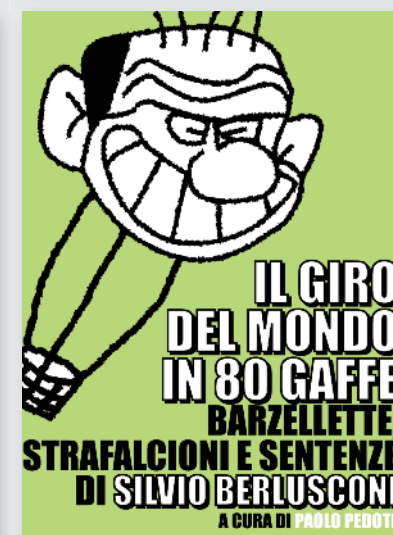
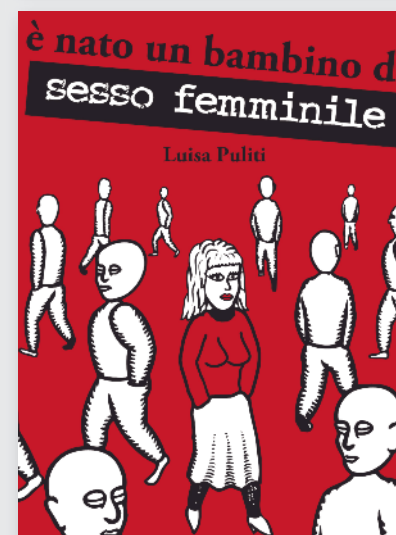
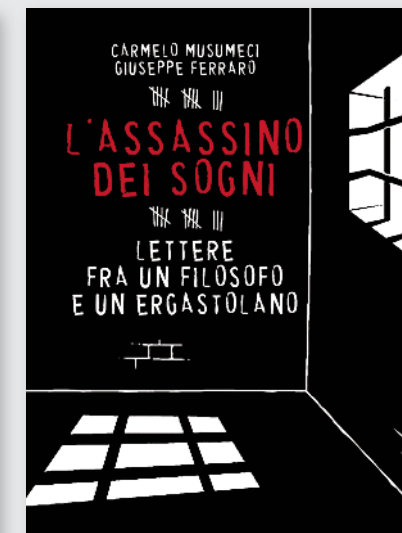
COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)

COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)



COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)

COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)



COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)

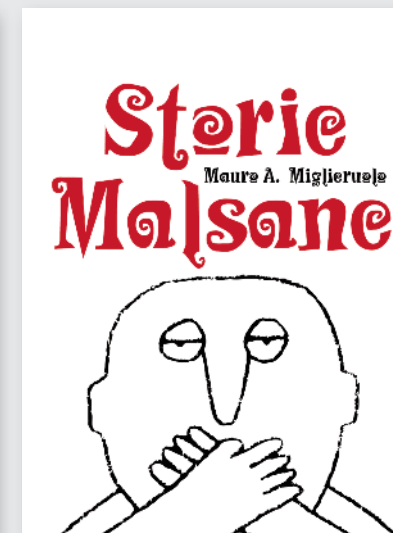
COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)

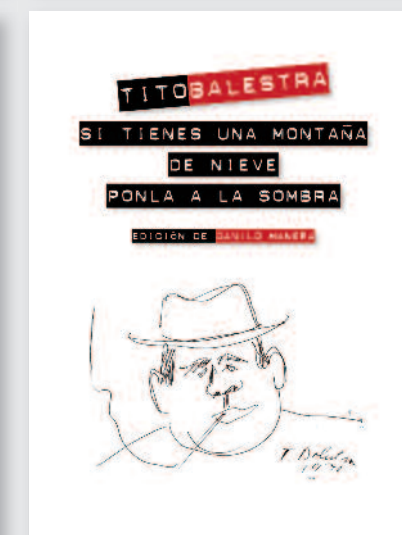
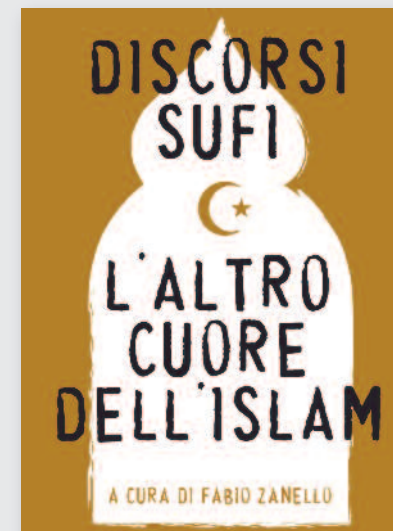


COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)



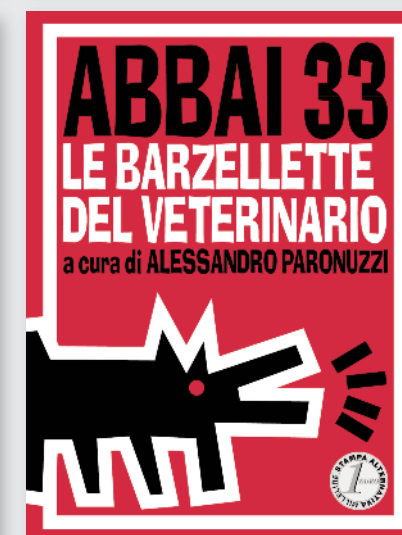
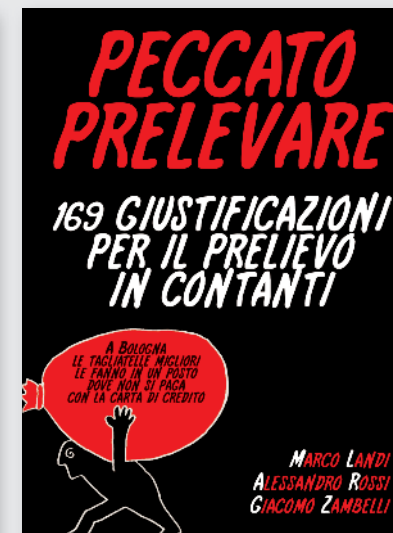
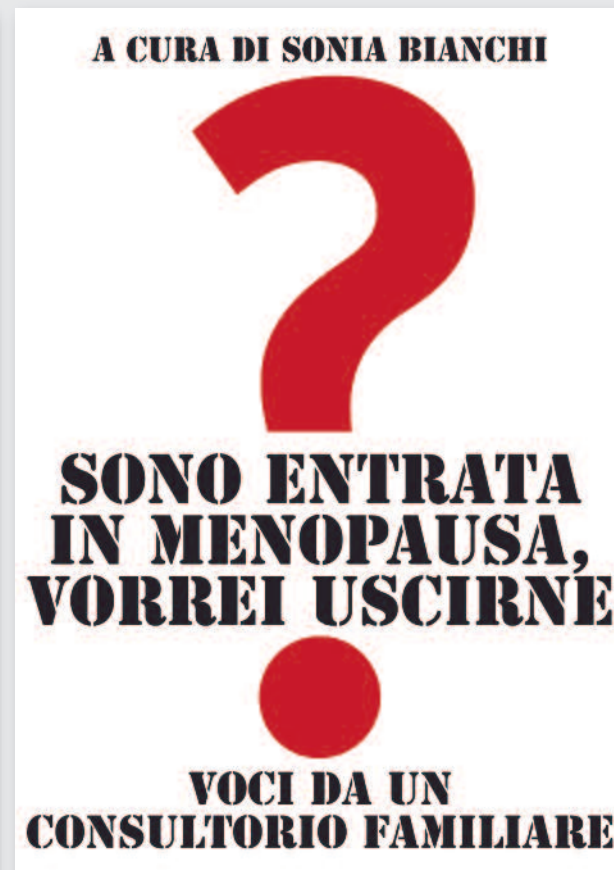
COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)





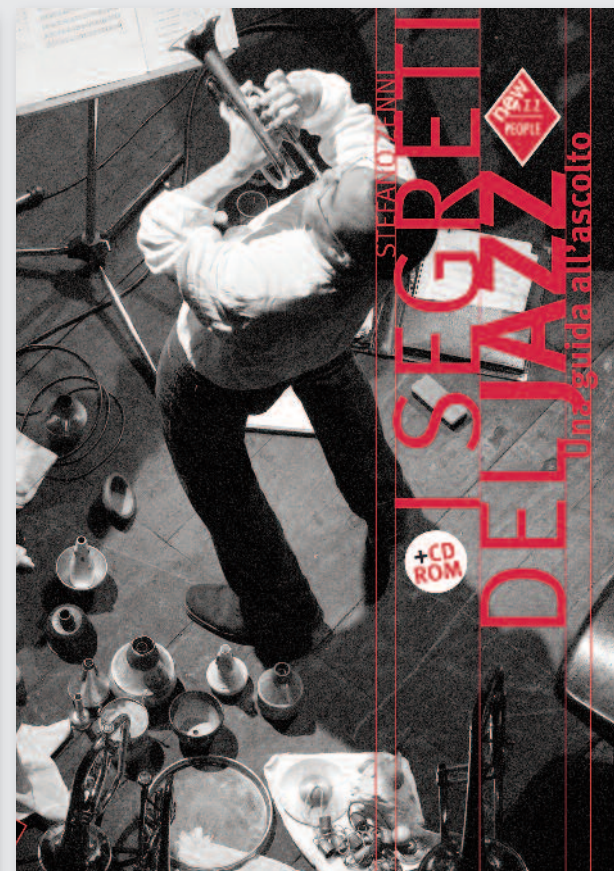
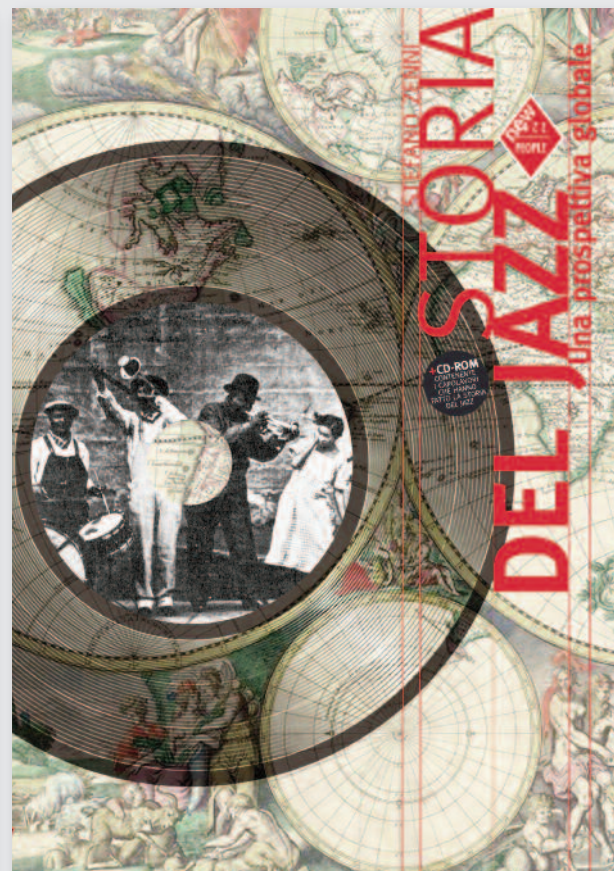
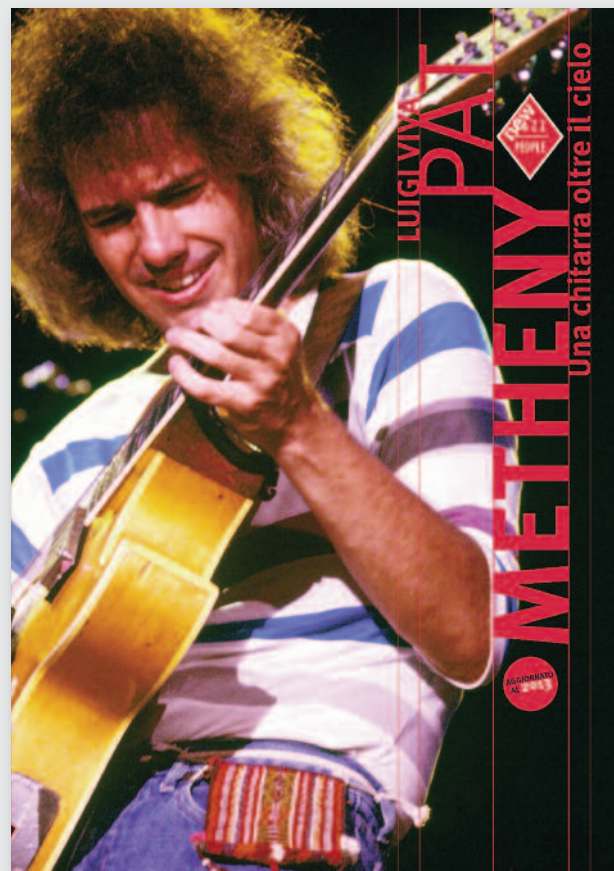
COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)

COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)



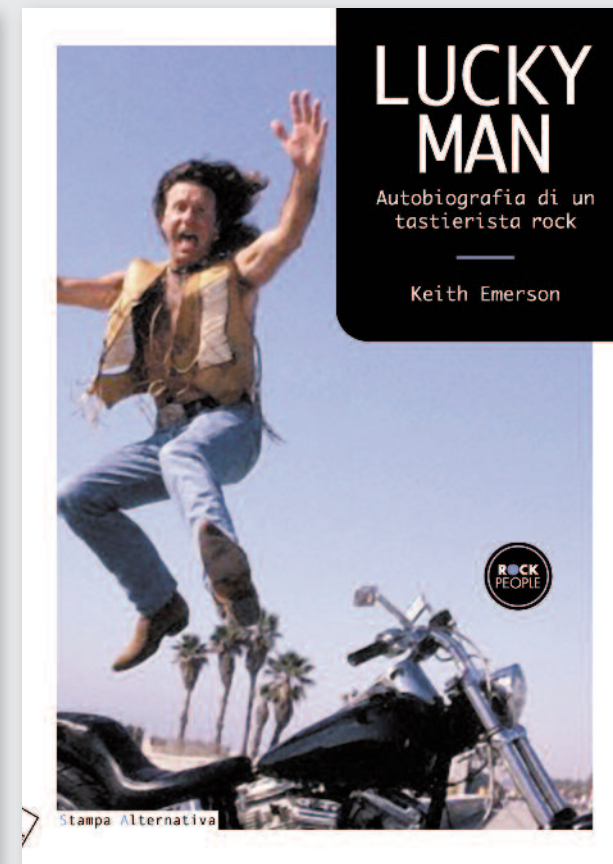
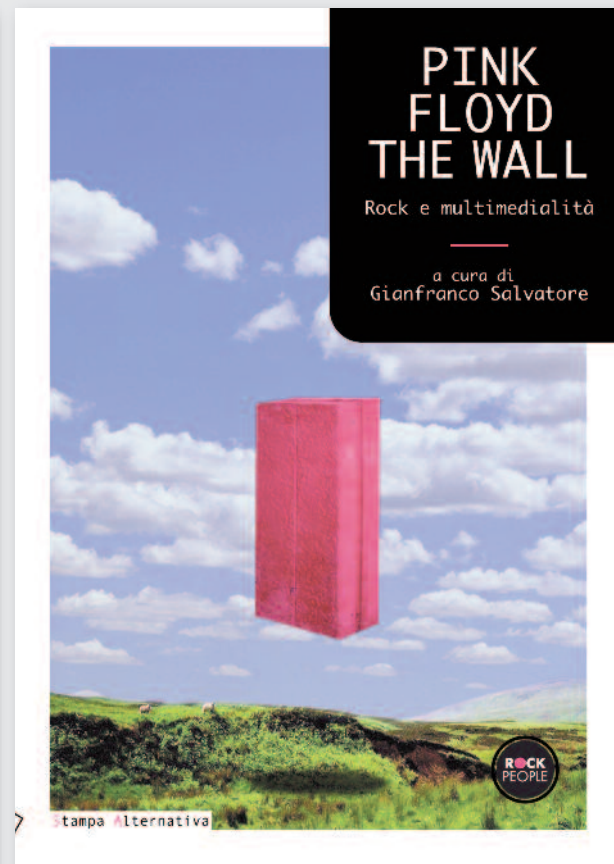
COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)

COLLANA **MILLELIRE**
(FORMATO 105X142mm)



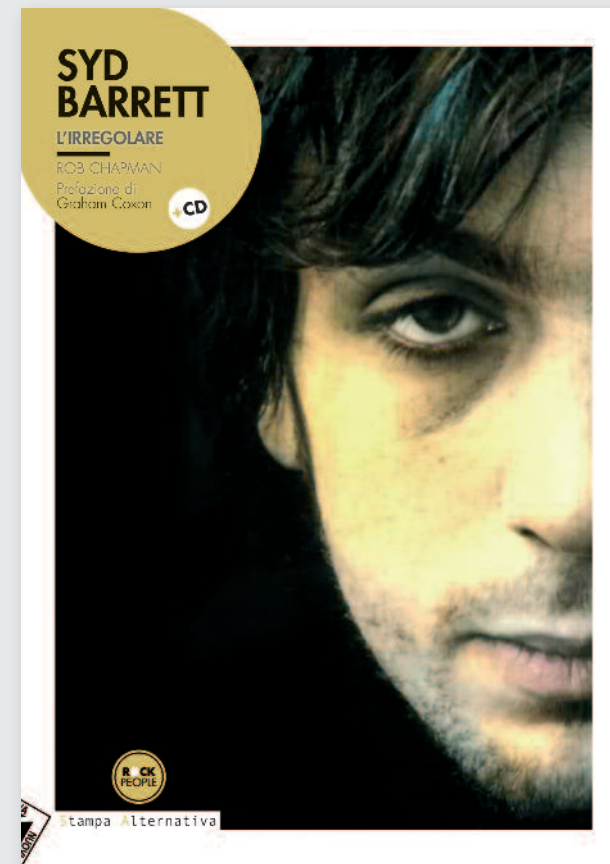
COLLANA **NEW JAZZ PEOPLE**
(FORMATO 150X210mm)

COLLANA **NEW JAZZ PEOPLE**
(FORMATO 150X210mm)



COLLANA **ROCK PEOPLE**
(FORMATO 150X210mm)

COLLANA **ROCK PEOPLE**
(FORMATO 150X210mm)



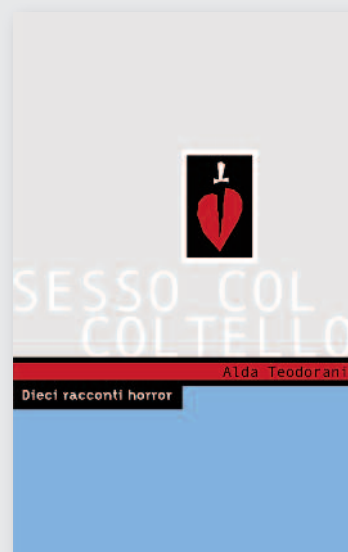
COLLANA **ROCK PEOPLE**
(FORMATO 150X210mm)

COLLANA **ROCK PEOPLE**
(FORMATO 150X210mm)

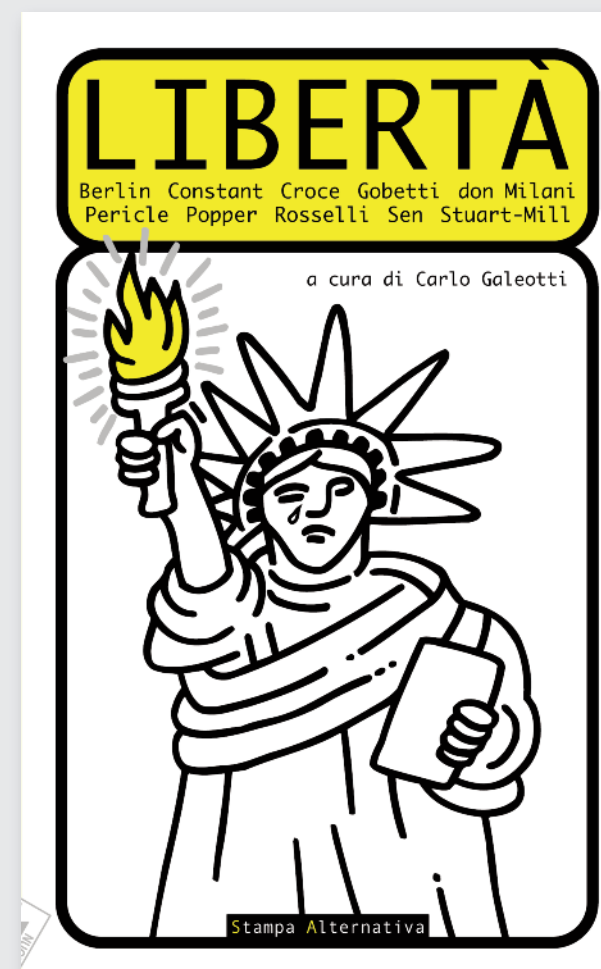


COLLANA **GRANDE SCONCERTO**
(FORMATO 150X210mm)

COLLANA **GRANDE SCONCERTO**
(FORMATO 150X210mm)



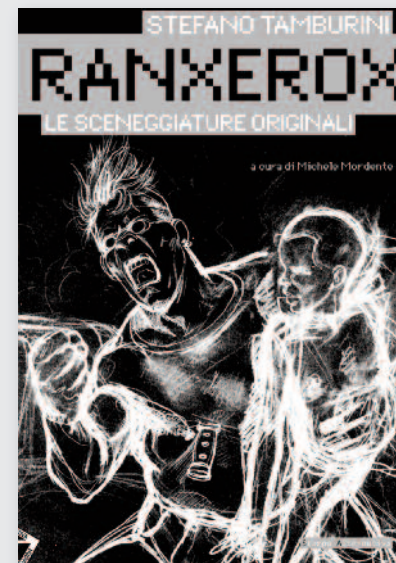
COLLANA **PECCATI**
(FORMATO 105X170mm)



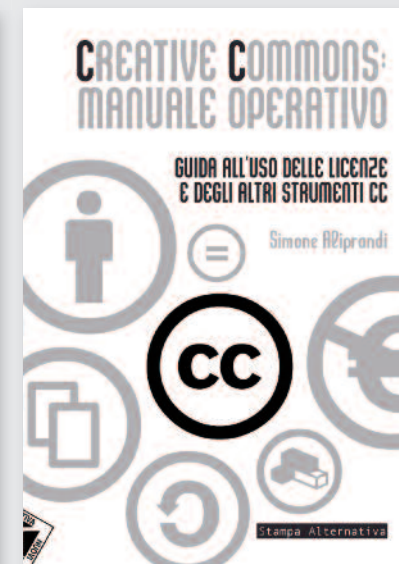
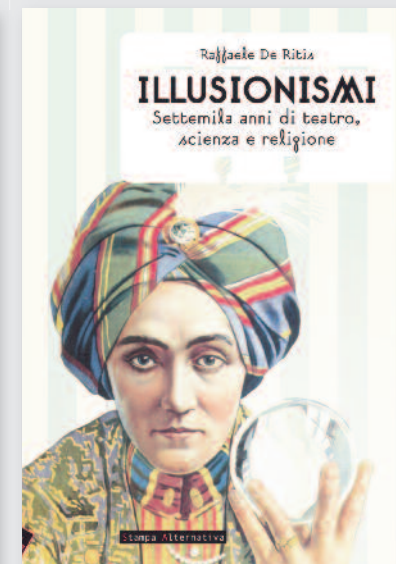
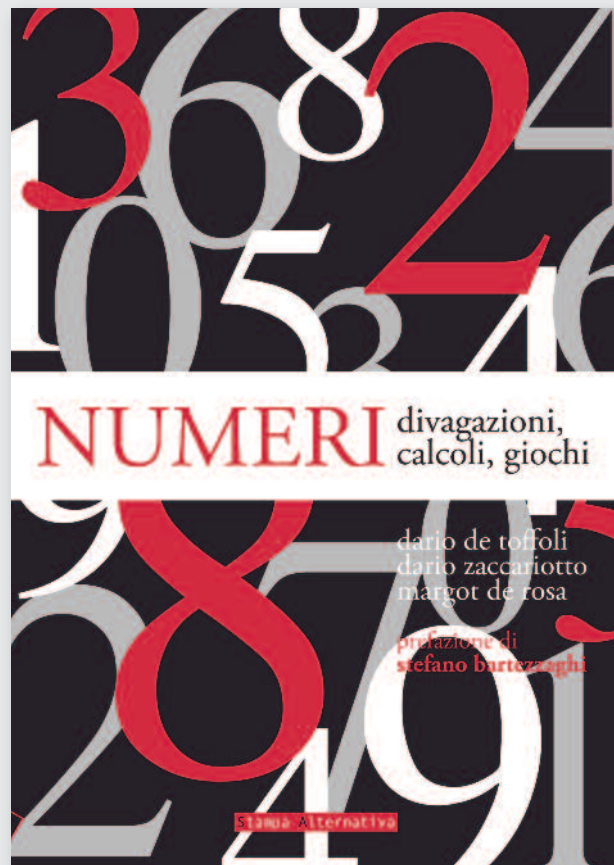
COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)



COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)

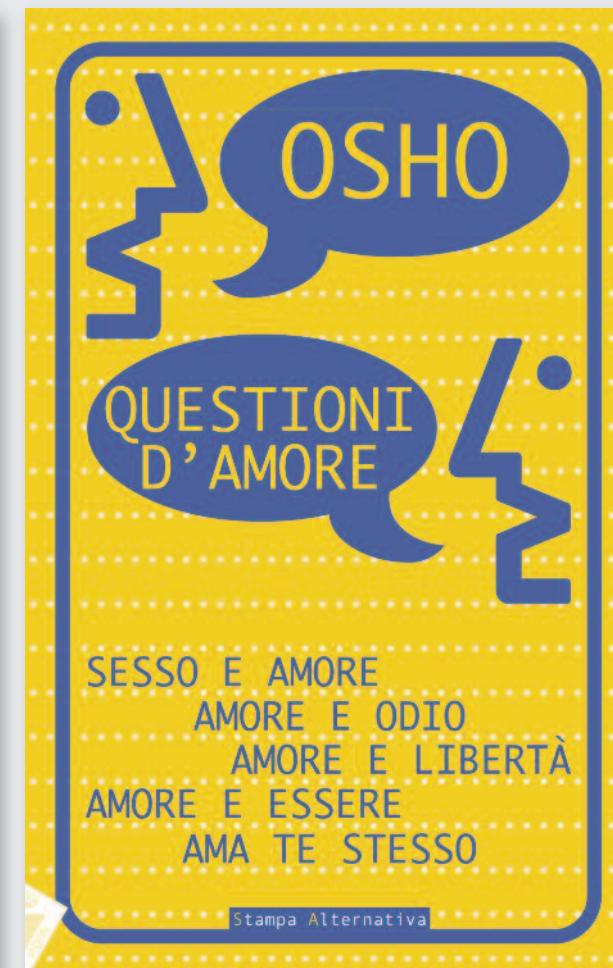
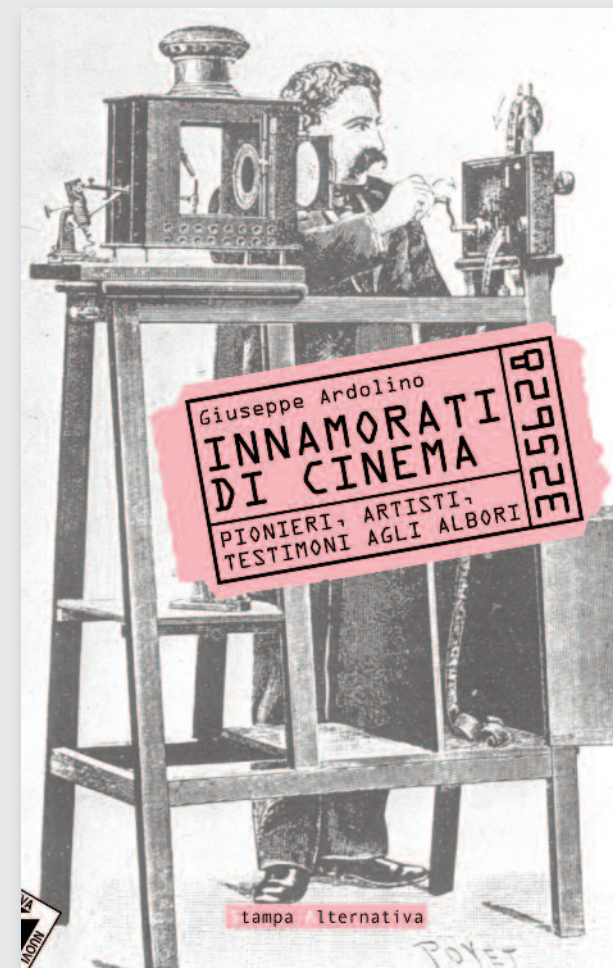


COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)



COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)

COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)



COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)

COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)

CASA EDITRICE SQUILIBRI

DAL 1996 AD OGGI

MATERIALI SONORI DI RILEVANTE INTERESSE STORICO E CULTURALE, PER LO PIÙ FRUTTO DELLE RILEVAZIONI SUL CAMPO DEI PADRI FONDATORI DELLA MODERNA ETNOMUSICOLOGIA, DA DIEGO CARPITELLA A ROBERTO LEYDI, DA ERNESTO DE MARTINO AD ALBERTO MARIO CIRESE, GRAZIE ALLA COLLABORAZIONE AVVIATA CON LE PRINCIPALI STRUTTURE DI SETTORE, DALL'ACCADEMIA NAZIONALE DI SANTA CECILIA A AESS-ARCHIVIO DI ETNOGRAFIA E STORIA SOCIALE DELLA REGIONE LOMBARDIA FINO ALL'ARCHIVIO "FRANCO COGGIOLA" DEL CIRCOLO GIANNI BOSIO; INDAGINI E RICERCHE, ALTRETTANTO RILEVANTI, SULLO STATO ATTUALE DELLE MUSICHE DI TRADIZIONE, IN RIFERIMENTO A DETERMINATI REPERTORI O AMBITI TERRITORIALI, ANCHE FUORI DAI CONFINI NAZIONALI; INFINE, IL PANORAMA, MOLTO PIÙ FRASTAGLIATO, DELLE DISPARATE POSSIBILITÀ DI RIUSO DEI REPERTORI POPOLARI, DAL COSIDDETTO FOLK REVIVAL A PIÙ RECENTI IBRIDAZIONI CON ALTRI GENERI MUSICALI.



COLLANA **A VIVA VOCE**
(FORMATI 140X195mm)



COLLANA **A VIVA VOCE**
(FORMATI 140X195mm)



COLLANA **A VIVA VOCE**
(FORMATI 140X195mm)

AEM Archivi di Etnomusicologia dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia



Musiche tradizionali del Salento

Le registrazioni di Diego Carpitella
ed Ernesto de Martino (1959,1960)

a cura di Maurizio Agamennone

con
2CD

squi[libri]

AEM Archivi di Etnomusicologia dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia



Musiche tradizionali del Molise

Le registrazioni di Diego Carpitella
e Alberto Mario Cirese (1954)

a cura di Maurizio Agamennone
e Vincenzo Lombardi

con
CD

squi[libri]

AEM Archivi di Etnomusicologia dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia



Musiche tradizionali dell'Umbria

Le registrazioni di Diego Carpitella
e Tullio Seppilli (1956)

a cura di Piero G. Arcangeli
e Valentino Paparelli

introduzione di Tullio Seppilli

con
2CD

squi[libri]

AEM Archivi di Etnomusicologia dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia



Musiche tradizionali in Basilicata

Le registrazioni di Diego Carpitella
ed Ernesto de Martino (1952)

a cura di Giorgio Adamo

con
3CD

squi[libri]

COLLANA **AEM**
(FORMATI 140X195mm)

COLLANA **AEM**
(FORMATI 140X195mm)


Archivi di Etnomusicologia dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia



Musiche tradizionali della Val di Cogne (Valle d'Aosta)

Le registrazioni di Sergio Liberovici (1956)

con 2CD

a cura di Mauro Balma e Giorgio Vassoney

squi[libri]


Archivi di Etnomusicologia dell'Accademia Nazionale di Santa Cecilia



Musiche tradizionali in Abruzzo

Le registrazioni di Diego Carpitella in provincia di Chieti (1970)

a cura di Domenico Di Virgilio

con CD

squi[libri]

CD 2 Registrazioni di Sergio Liberovici (1956)

1. Canzone per la festa
2. Canzone per la festa
3. Canzone per la festa
4. Canzone per la festa
5. Canzone per la festa
6. Canzone per la festa
7. Canzone per la festa
8. Canzone per la festa
9. Canzone per la festa
10. Canzone per la festa

11. Canzone per la festa
12. Canzone per la festa
13. Canzone per la festa
14. Canzone per la festa
15. Canzone per la festa
16. Canzone per la festa
17. Canzone per la festa
18. Canzone per la festa
19. Canzone per la festa
20. Canzone per la festa

CD 1 Registrazioni di Sergio Liberovici (1956)

1. Canzone per la festa
2. Canzone per la festa
3. Canzone per la festa
4. Canzone per la festa
5. Canzone per la festa
6. Canzone per la festa
7. Canzone per la festa
8. Canzone per la festa
9. Canzone per la festa
10. Canzone per la festa

11. Canzone per la festa
12. Canzone per la festa
13. Canzone per la festa
14. Canzone per la festa
15. Canzone per la festa
16. Canzone per la festa
17. Canzone per la festa
18. Canzone per la festa
19. Canzone per la festa
20. Canzone per la festa



CD 2 Registrazioni di Sergio Liberovici (1956)

1. Canzone per la festa
2. Canzone per la festa
3. Canzone per la festa
4. Canzone per la festa
5. Canzone per la festa
6. Canzone per la festa
7. Canzone per la festa
8. Canzone per la festa
9. Canzone per la festa
10. Canzone per la festa

11. Canzone per la festa
12. Canzone per la festa
13. Canzone per la festa
14. Canzone per la festa
15. Canzone per la festa
16. Canzone per la festa
17. Canzone per la festa
18. Canzone per la festa
19. Canzone per la festa
20. Canzone per la festa

CD 1 Registrazioni di Sergio Liberovici (1956)

1. Canzone per la festa
2. Canzone per la festa
3. Canzone per la festa
4. Canzone per la festa
5. Canzone per la festa
6. Canzone per la festa
7. Canzone per la festa
8. Canzone per la festa
9. Canzone per la festa
10. Canzone per la festa

11. Canzone per la festa
12. Canzone per la festa
13. Canzone per la festa
14. Canzone per la festa
15. Canzone per la festa
16. Canzone per la festa
17. Canzone per la festa
18. Canzone per la festa
19. Canzone per la festa
20. Canzone per la festa

CD 2 Registrazioni di Sergio Liberovici (1956)

1. Canzone per la festa
2. Canzone per la festa
3. Canzone per la festa
4. Canzone per la festa
5. Canzone per la festa
6. Canzone per la festa
7. Canzone per la festa
8. Canzone per la festa
9. Canzone per la festa
10. Canzone per la festa

11. Canzone per la festa
12. Canzone per la festa
13. Canzone per la festa
14. Canzone per la festa
15. Canzone per la festa
16. Canzone per la festa
17. Canzone per la festa
18. Canzone per la festa
19. Canzone per la festa
20. Canzone per la festa

CD 1 Registrazioni di Sergio Liberovici (1956)

1. Canzone per la festa
2. Canzone per la festa
3. Canzone per la festa
4. Canzone per la festa
5. Canzone per la festa
6. Canzone per la festa
7. Canzone per la festa
8. Canzone per la festa
9. Canzone per la festa
10. Canzone per la festa

11. Canzone per la festa
12. Canzone per la festa
13. Canzone per la festa
14. Canzone per la festa
15. Canzone per la festa
16. Canzone per la festa
17. Canzone per la festa
18. Canzone per la festa
19. Canzone per la festa
20. Canzone per la festa

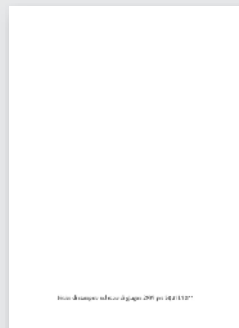
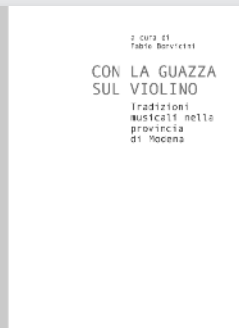
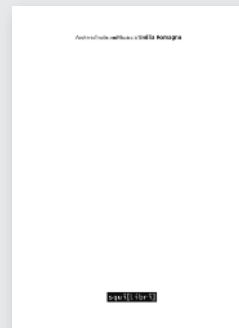
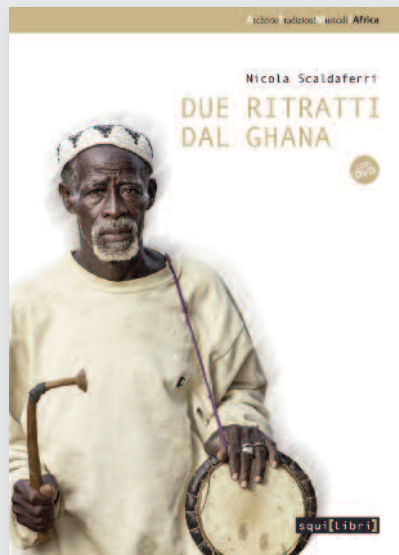
COLLANA **AEM**
(FORMATI 140X195mm)

COLLANA **A VIVA VOCE**
(FORMATI 140X195mm)



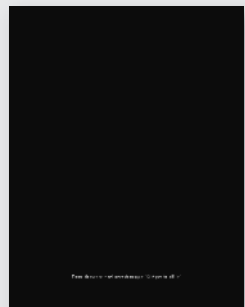
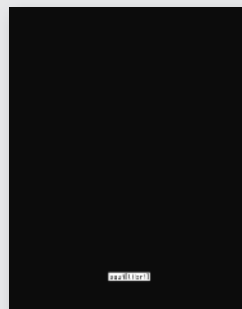
COLLANA **ATM**
(FORMATI 140X195mm)

COLLANA **ATM**
(FORMATI 140X195mm)



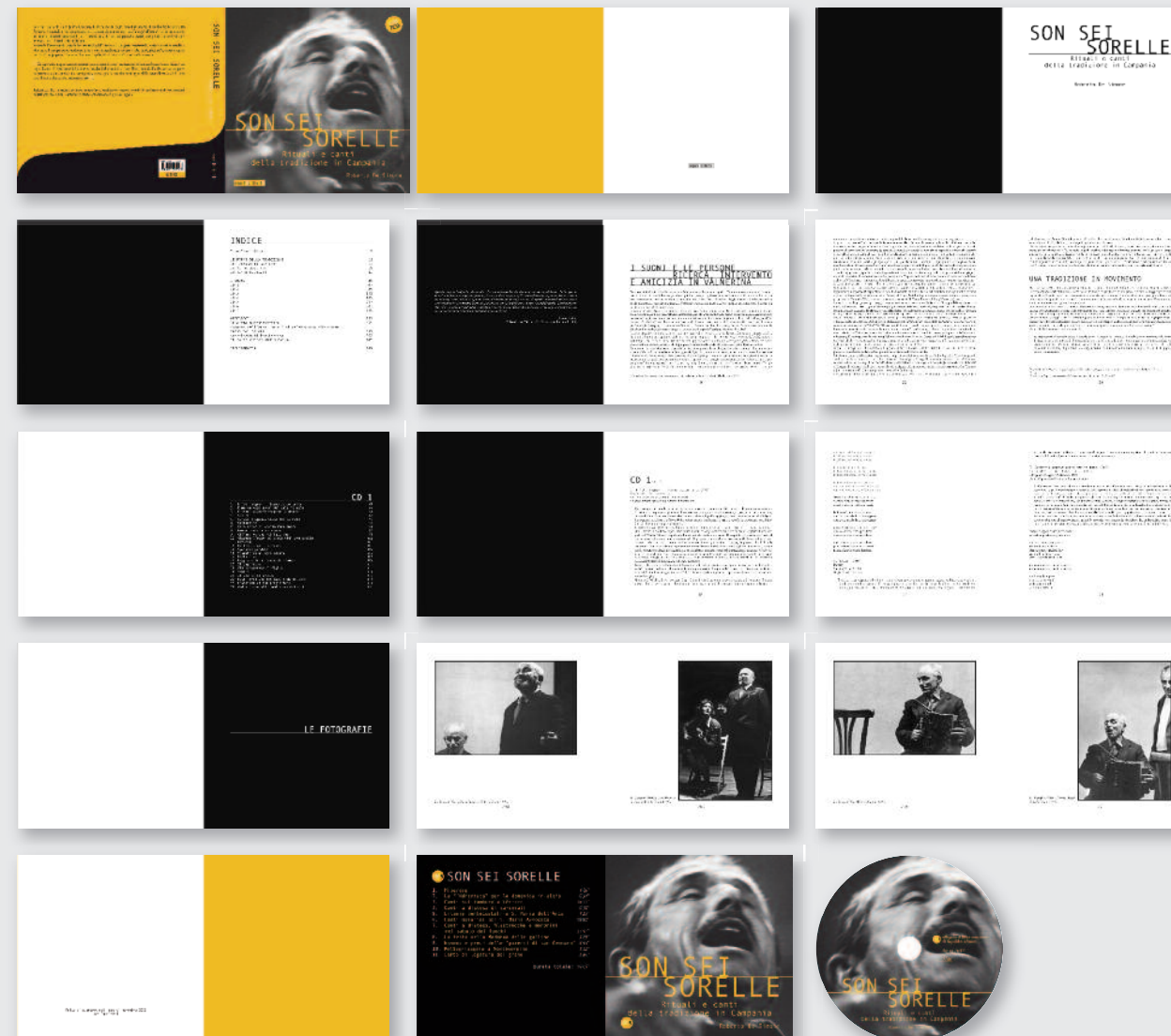
COLLANA **ATM**
(FORMATI 140X195mm)

COLLANA **ATM**
(FORMATI 140X195mm)

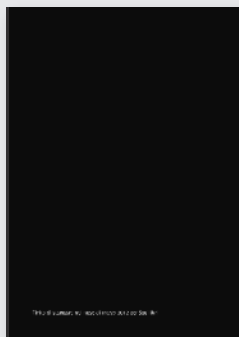
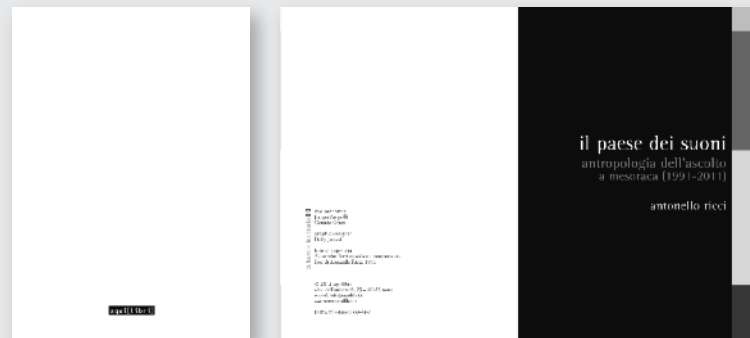


COLLANA **AESS**
(FORMATI 165X210mm)

COLLANA **AESS**
(FORMATI 165X210mm)

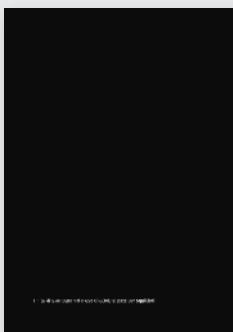
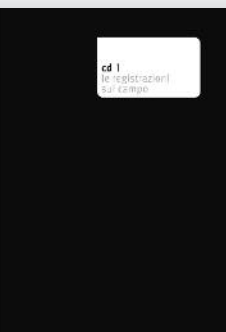


COLLANA **TRACCE**
(FORMATI 210X210mm)



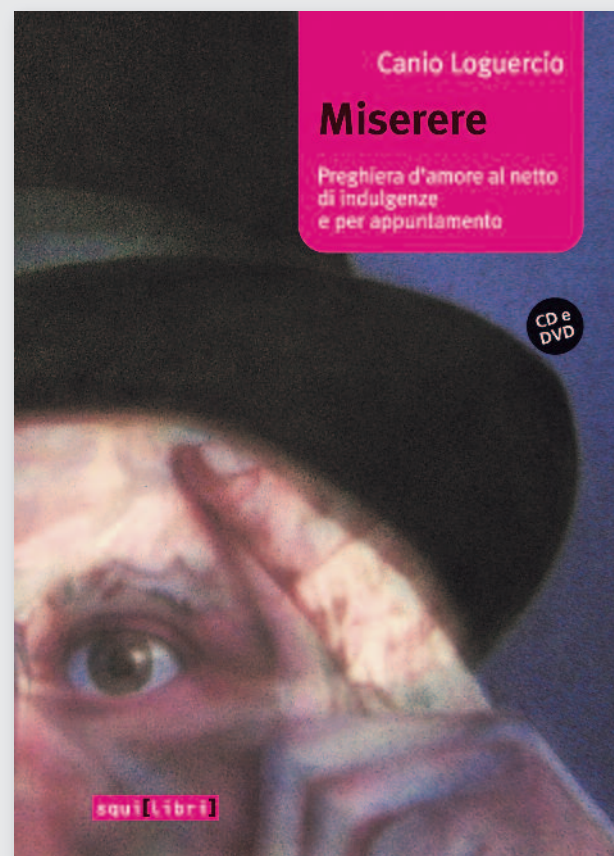
COLLANA **CULTURE E TERRITORIO**
(FORMATI 140X210mm)

COLLANA **CULTURE E TERRITORIO**
(FORMATI 140X210mm)



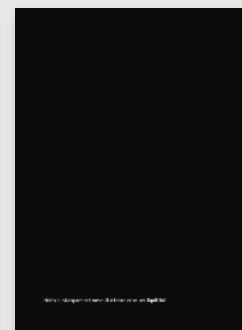
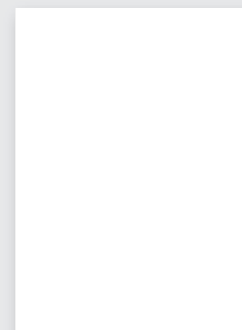
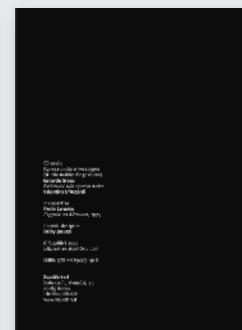
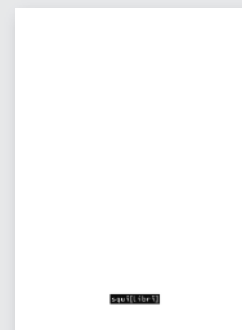
COLLANA **I GIORNI CANTATI**
(FORMATI 135X190mm)

COLLANA **I GIORNI CANTATI**
(FORMATI 135X190mm)



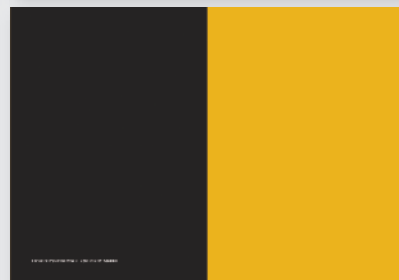
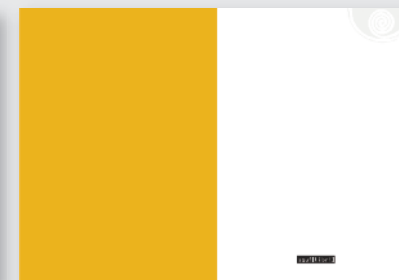
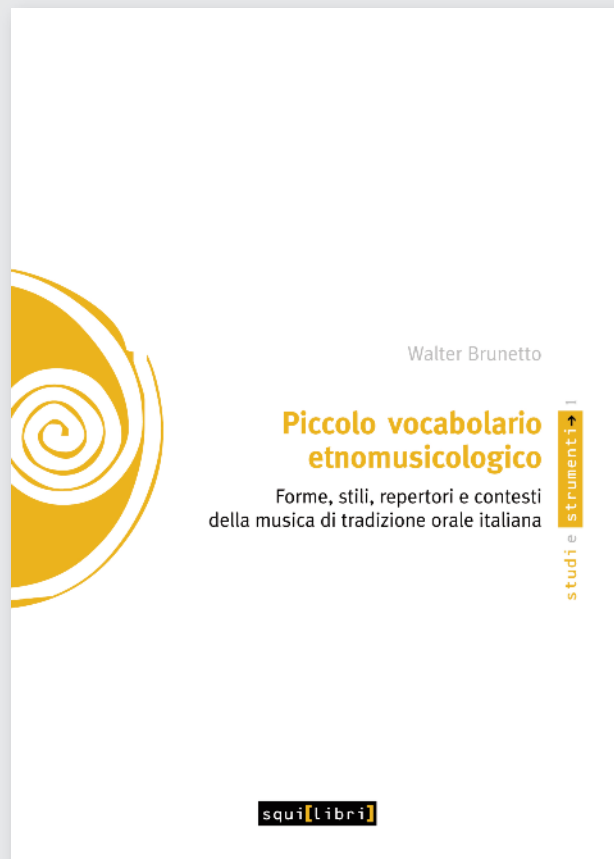
COLLANA **INTERFERENZE**
(FORMATI 140X195mm)

COLLANA **INTERFERENZE**
(FORMATI 140X195mm)



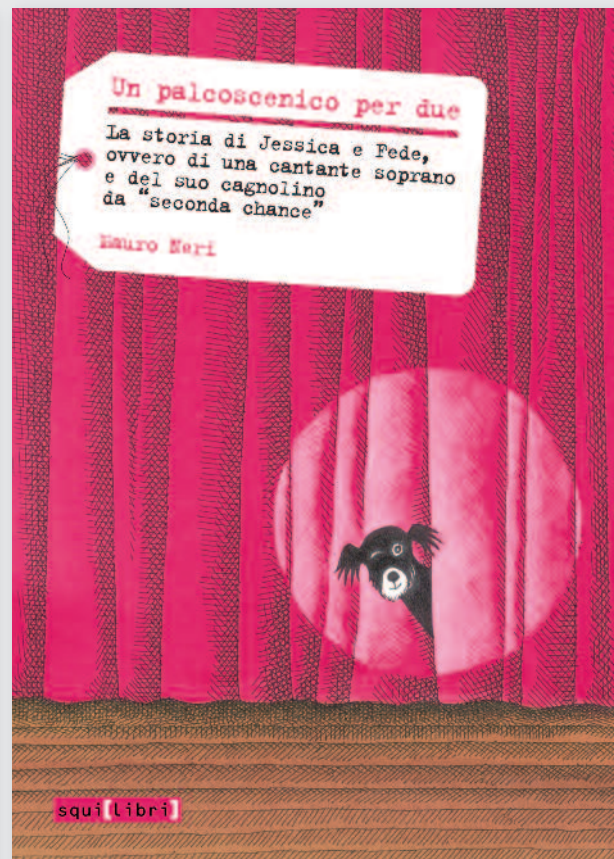
COLLANA **INTERFERENZE**
(FORMATI 140X195mm)

COLLANA **INTERFERENZE**
(FORMATI 140X195mm)



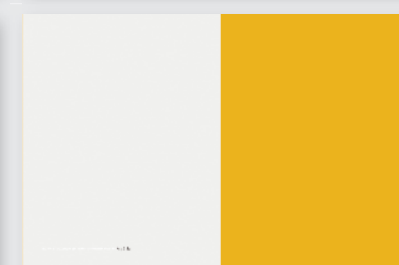
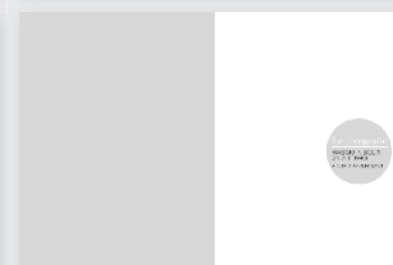
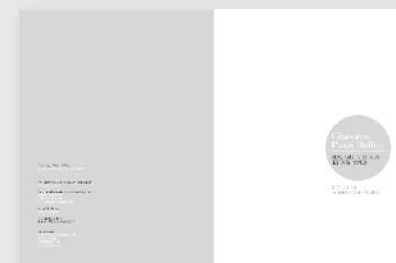
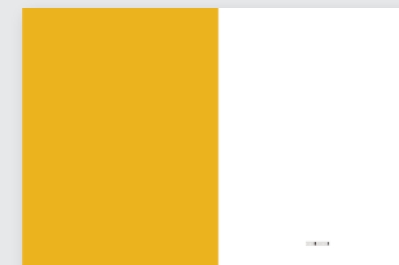
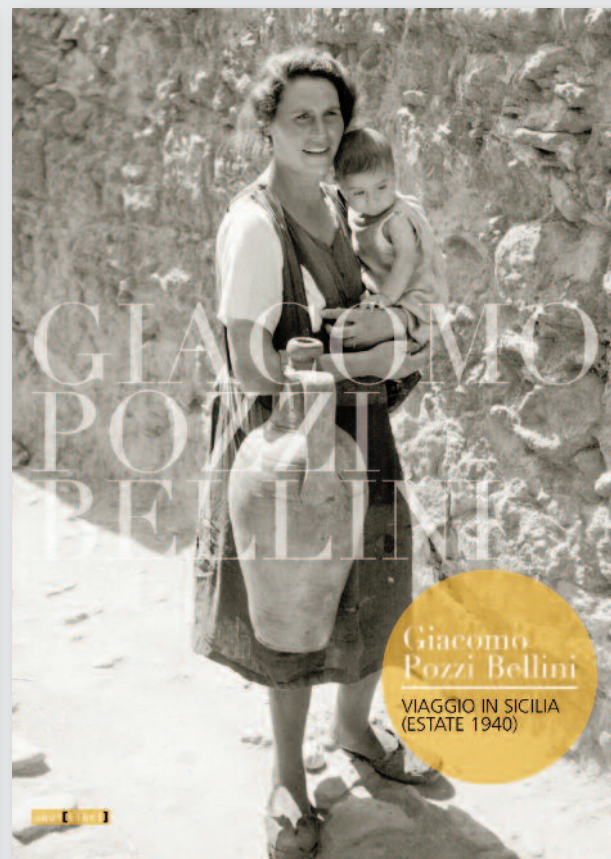
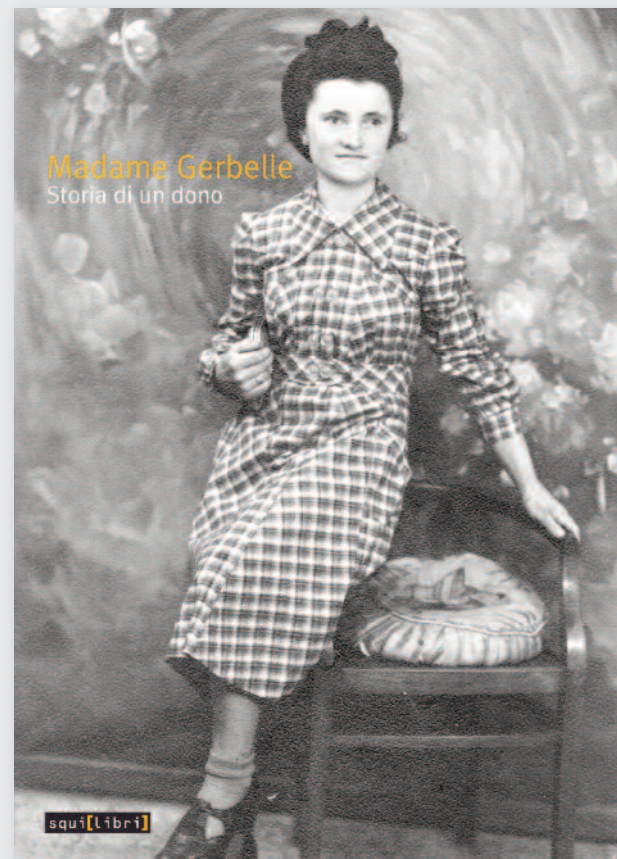
COLLANA **STUDI E STRUMENTI**
(FORMATI 145X210mm)

COLLANA **STUDI E STRUMENTI**
(FORMATI 145X210mm)



COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)

COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)



COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)

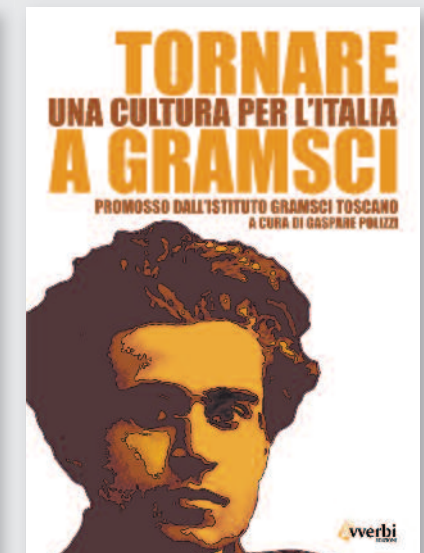
COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATI VARI)

CASA EDITRICE AVVERBI

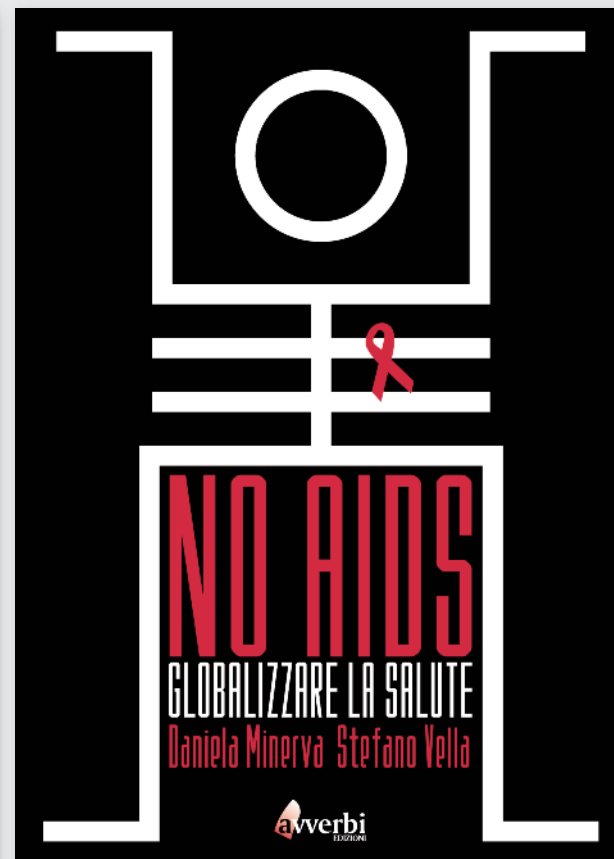
DAL 2001 AL 2009

AVVERBI È UNA CASA EDITRICE CHE HA COME SCOPO LA PROMOZIONE E LA DIFFUSIONE DELLA CULTURA SCIENTIFICA E RAZIONALE. COSA LA RENDE DIVERSA DALLE ALTRE CASE EDITRICI? IL CORAGGIO DI AFFRONTARE ARGOMENTI CONSIDERATI TABÙ, LA COERENZA, LA RICERCA DI PROVE INCONFUTABILI, IL COSTANTE OBIETTIVO DI SCINDERE SCIENZA E CREDENZA, LA VOGLIA DI INDAGARE. TUTTO QUESTO SENZA ASSUMERE UN ATTEGGIAMENTO RIGIDO O DI PRECLUSIONE.

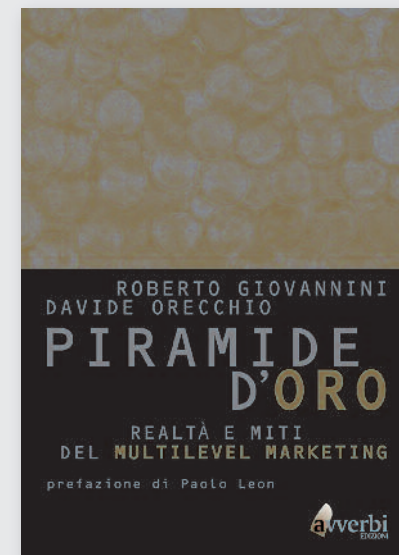
AVVERBI SCEGLIE UNA LINEA NON "SCETTICA" A PRIORI, MA APERTA A VALUTARE OGNI POSIZIONE NEL RISPETTO DELLA VERITÀ DOCUMENTABILE.



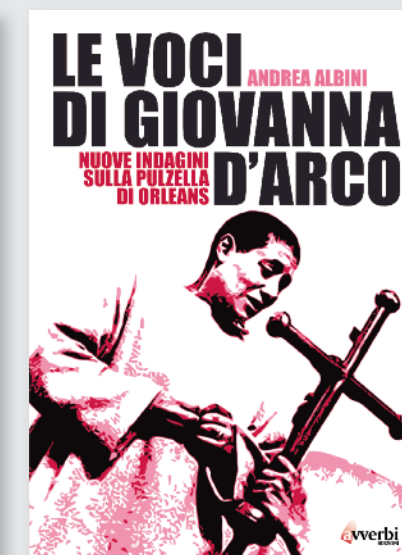
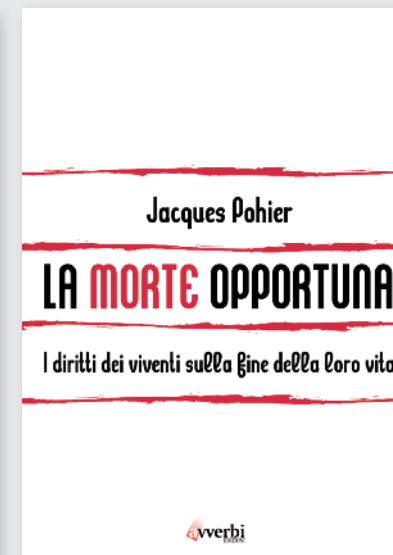
COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATO 150X210mm)

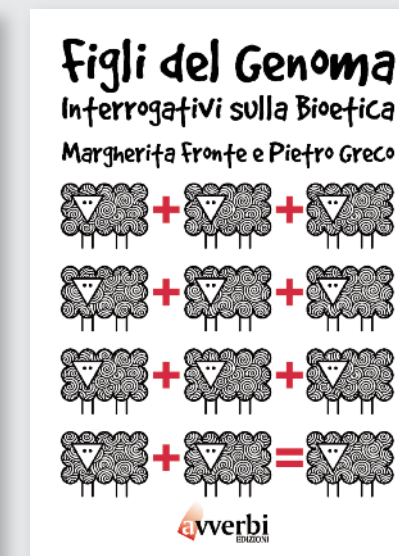
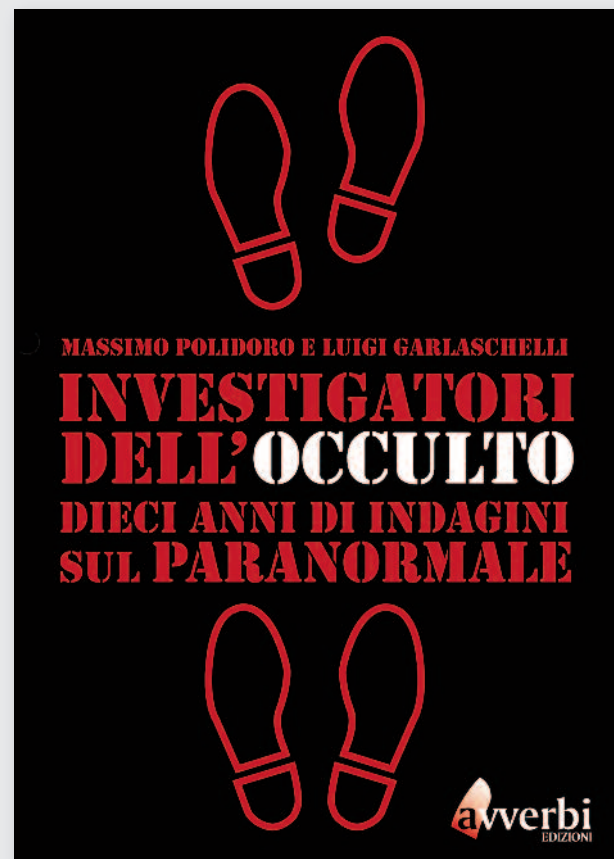


COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATO 150X210mm)



COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATO 150X210mm)





COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATO 150X210mm)

COLLANA **FUORI COLLANA**
(FORMATO 150X210mm)

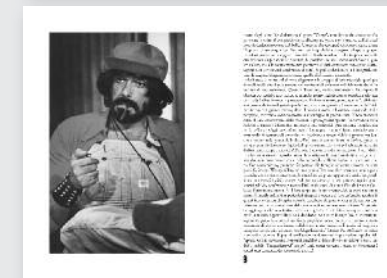
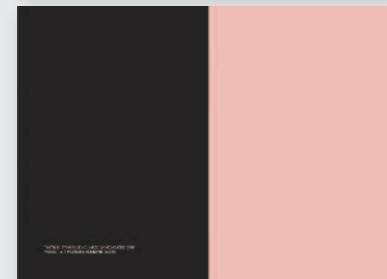
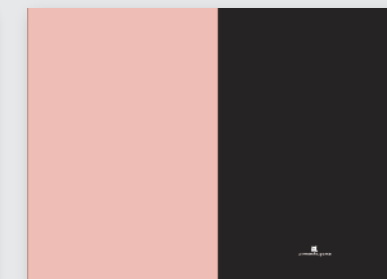
CASA EDITRICE UN MONDO A PARTE DAL 2003 AL 2008

UN MONDO A PARTE DAL 2001 PUBBLICA LE OPERE LEGATE AL MONDO DELLE ARTI DELLO SPETTACOLO E DELL'ENTERTAINMENT: CINEMA, TEATRO, MUSICA, DANZA, ANIMAZIONE, TELEVISIONE E SPORT. L'ATTIVITÀ EDITORIALE DI **UN MONDO A PARTE** SI CONCENTRA SOPRATTUTTO SUL CINEMA, IN PARTICOLARE SUL CINEMA DI GENERE, COMMEDIA ITALIANA, HORROR, GIALLO E POLIZIESCO. OGNI SINGOLO LIBRO È FRUTTO DI LUNGHE RICERCHE, DI STUDI, DI RACCOLTA DI MATERIALI INEDITI, DI DATI, DI CRITICHE, DI TESTIMONIANZE, DI RECENSIONI, DOVE LA PASSIONE DEGLI AUTORI NEL CURARE I PROPRI VOLUMI SI SPOSA PERFETTAMENTE CON QUELLA DEGLI EDITORI NEL GESTIRE LA PROPRIA ATTIVITÀ, DISTINGUENDOSI PER L'ALTA QUALITÀ GRAFICA E DI CONTENUTO DEL PRODOTTO.



COLLANA **CULT**
(FORMATO 145X210mm)



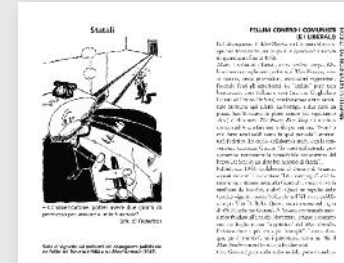
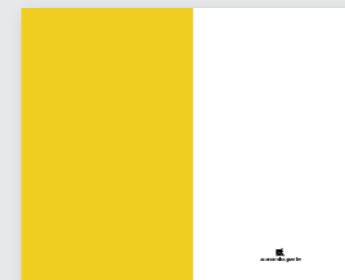


COLLANA **CULT**
(FORMATO 145X210mm)

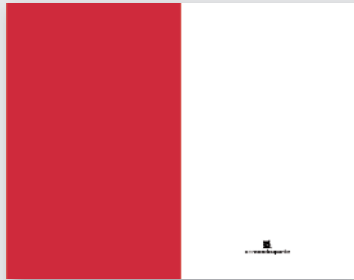
COLLANA **CULT**
(FORMATO 145X210mm)



COLLANA **CLOCK NOTES**
(FORMATO 105X170mm)

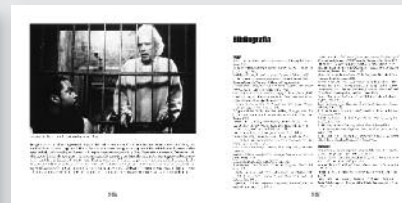
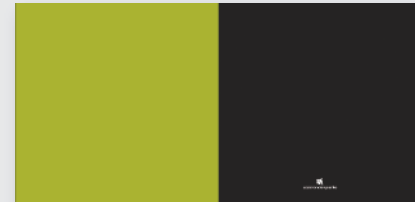


COLLANA **CLOCK NOTES**
(FORMATO 105X170mm)



COLLANA **PROSPETTIVE**
(FORMATO 120X190mm)

COLLANA **PROSPETTIVE**
(FORMATO 120X190mm)



COLLANA **ZERO**
(FORMATI 220X220mm)

COLLANA **ZERO**
(FORMATI 220X220mm)

LOGO CORPORATE IDENTITY



squi[libri]

SQUILIBRI CASA EDITRICE
(PROGETTAZIONE DEL LOGO E DELLA CORPORATE IDENTITY)





MUSCLES ASSOCIAZIONE CULTURALE
(PROGETTAZIONE DEL LOGO E DELLA CORPORATE IDENTITY)



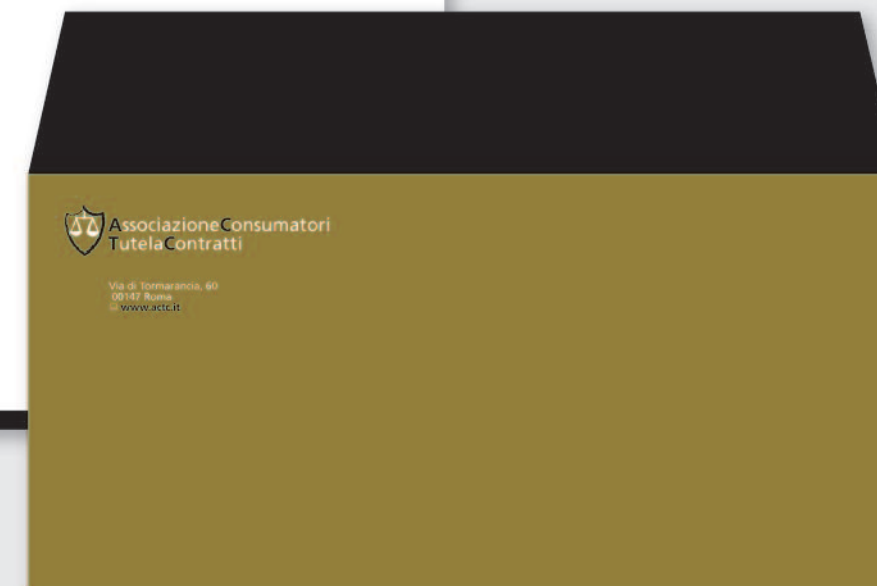
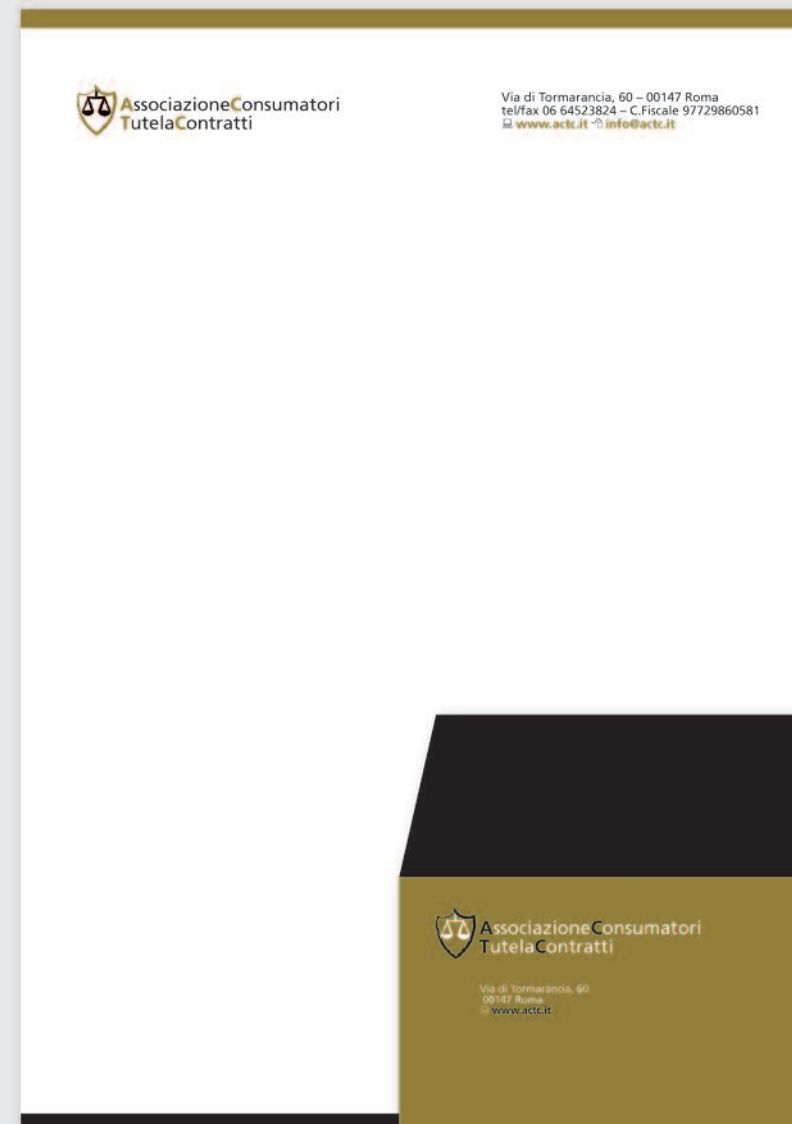


LE SEDIE CENTRO DI NARRAZIONE
(PROGETTAZIONE DEL **LOGO** E DELLA **CORPORATE IDENTITY**)



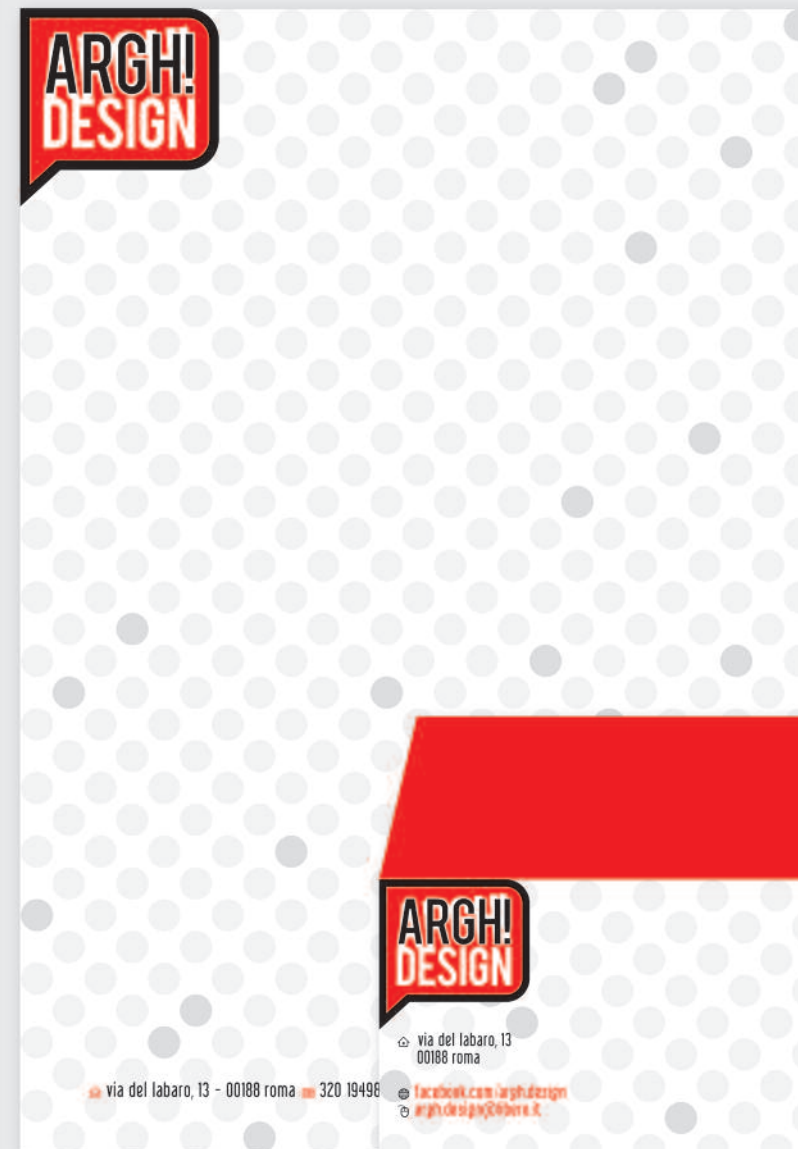


ACTC ASSOCIAZIONE DI CONSUMATORI
(PROGETTAZIONE DEL LOGO E DELLA CORPORATE IDENTITY)





ARGH! DESIGN STUDIO GRAFICO
(PROGETTAZIONE DEL LOGO E DELLA CORPORATE IDENTITY)

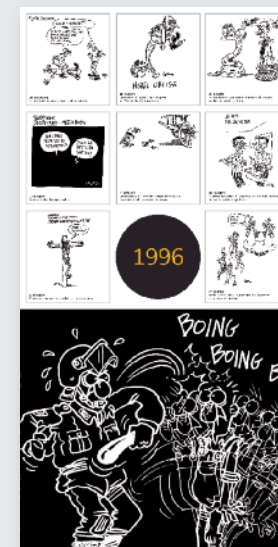




STUDIO PALLOTTA STUDIO COMMERCIALISTA
(PROGETTAZIONE DEL **LOGO** E DELLA **CORPORATE IDENTITY**)



GRAPHIC



SQUILIBRI CASA EDITRICE
(LIBRO E LOCANDINA)

SQUILIBRI CASA EDITRICE
(PANNELLI MOSTRA)

SCOPRI QUANTI EURO POSSIAMO FARTI RESTITUIRE DALLA BANCA!



PIÙ DEL 90% DEI CONTI ANALIZZATI, DI PRIVATI E AZIENDE, PRESENTANO ILLECITI BANCARI:
① COSTI OCULATI, ② TASSI DI USURA, ③ ANATOCISMO...

PRE-ANALISI GRATUITA!

Associazione Consumatori TutelaContratti
www.actc.it

SCOPRI QUANTI EURO POSSIAMO FARTI RESTITUIRE DALLA BANCA!



PIÙ DEL 90% DEI CONTI ANALIZZATI, DI PRIVATI E AZIENDE, PRESENTANO ILLECITI BANCARI:
① COSTI OCULATI, ② TASSI DI USURA, ③ ANATOCISMO...

PRE-ANALISI GRATUITA!

Associazione Consumatori TutelaContratti
www.actc.it

ACTC
GESTIONE DELLE ANOMALIE BANCARIE E FINANZIARIE

ACTC
Via...
Tel. 02...
www.actc.it

Associazione Consumatori TutelaContratti

ACTC
E LA GESTIONE DELLE ANOMALIE BANCARIE E FINANZIARIE



USURA BANCARIA

È il super tasso di interesse applicato alle operazioni bancarie, che porta il cliente a pagare di più del dovuto. È vietata dalla legge e può essere chiesta in sede di reclamo o in sede di giudizio. L'ACTC aiuta i clienti a individuare i tassi di usura e a chiederne la restituzione.

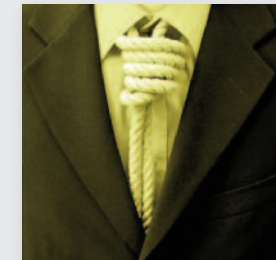


RECUPERO USURA BANCARIA PERIZIE MUTUI E CONTI CORRENTI

PRE-ANALISI GRATUITA MUTUI E CONTI CORRENTI
L'ACTC analizza i mutui e i conti correnti per individuare i tassi di usura e i costi oculti. La pre-analisi è gratuita e può essere chiesta in sede di reclamo o in sede di giudizio. L'ACTC aiuta i clienti a individuare i tassi di usura e a chiederne la restituzione.

INDICE

- 1. ACTC E LA GESTIONE DELLE ANOMALIE BANCARIE E FINANZIARIE
- 2. ANATOCISMO BANCARIO
- 3. USURA BANCARIA
- 4. IL DEBITORE HA DIRITTO AL RIMBORSO DI QUANTO INDEBITAMENTE SOTTRATTO DALLA BANCA
- 5. IL VALORE E LA CHIAREZZA DELLA NOSTRA PROPOSTA

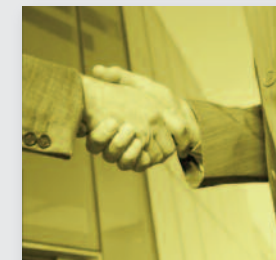


ANATOCISMO BANCARIO

È il super tasso di interesse applicato alle operazioni bancarie, che porta il cliente a pagare di più del dovuto. È vietata dalla legge e può essere chiesta in sede di reclamo o in sede di giudizio. L'ACTC aiuta i clienti a individuare i tassi di usura e a chiederne la restituzione.

IL DEBITORE HA DIRITTO AL RIMBORSO DI QUANTO INDEBITAMENTE SOTTRATTO DALLA BANCA

QUANDO IL CORRISPETTIVO È USURARIO?
Per il cliente, il super tasso di interesse applicato alle operazioni bancarie, che porta il cliente a pagare di più del dovuto. È vietata dalla legge e può essere chiesta in sede di reclamo o in sede di giudizio. L'ACTC aiuta i clienti a individuare i tassi di usura e a chiederne la restituzione.



IL VALORE E LA CHIAREZZA DELLA NOSTRA PROPOSTA

L'ACTC offre ai clienti una pre-analisi gratuita dei mutui e dei conti correnti, per individuare i tassi di usura e i costi oculti. La pre-analisi è gratuita e può essere chiesta in sede di reclamo o in sede di giudizio. L'ACTC aiuta i clienti a individuare i tassi di usura e a chiederne la restituzione.

ACTC ASSOCIAZIONE DI CONSUMATORI
(LOCANDINA E BROCHURE)

Giampaolo Chiriacò (Taranto, 1980) has been awarded a Marie Curie Fellowship for the project ROTVOS-CLAME. Chiriacò, who has earned the MA degree in Music Journalism and Criticism, has primary interest in African-American Music in Europe, specifically in the Mediterranean region, and vocal techniques. His PhD, dissertation (University of Moresca: 2010) is titled "The Cultural Heritage of Moresca: African Presence and Stylizations in Italian Renaissance Music." Among his recent publications are "Re Sounds: Music, Words, Discs and Social Network" (Unisaleto Press, 2011) and "Syd Barrett's Chant: From Naughtiness to Silence" (Lampara Altemativa, 2012).



GIANPAOLO CHIRIACÒ

AFRO VOCALITY

THE ROLE OF TRADITIONAL VOCAL STYLES IN RESHAPING CULTURAL IDENTITIES RELATED TO AFRICAN DIASPORAS IN AMERICA AND EUROPE

The Afro-vocality is the key-word of the project ROTVOSCIAME ("The Role of Traditional Vocal Styles in Reshaping Cultural Identities Related to African Diasporas in America and Europe"), funded by the European Union (Marie Curie-International Outgoing Fellowship) for a three-year research period (July 2012-June 2015). The project's main objectives are (a) to track the presence of vocal traditions that originated in the African continent but which developed differently in America and Europe; (2) to analyze how African-related vocal styles have been (and are) functional in reshaping new cultural identities within the framework of African diasporas; and (3) to consider the singing voice as a complex means of expression (not only a musical instrument nor just a vehicle for the language) as the ultimate locus where cultural connections still exist and operate.

AFRO-VOCALITY
CULTURAL DEPICTION OF SINGING VOICES WITHIN
THE AFRICAN DIASPORAS

Research draws upon the work of scholars who have dealt with articulate and multidisciplinary analyses of the voice. In particular, it will be considered that 'voice has a kind of primacy in the formation of true communities of men, groups of individuals constituted by shared awareness' (Ong, Walter J., *The Presence of the Word: Some Prolegomena for Cultural and Religious History*, Minneapolis: University of Minnesota Press, 1967, 322).

It will be argued that, as attested by Paul Zumthor, as the entirety of values and activities which are peculiar to the voice, independent of the language (Zumthor, Paul, in the Foreword to Bologna Corrado, *Florus Vocis, Metafisica e antropologia della voce*, Bologna: Mulino, 2000, vii). Using this perspective as a guideline, the investigation will be concerned with the necessity of classifications and precise definitions of different vocal styles and techniques. It is of no less importance that, according to historical accounts, within the communities of the voice, the most talented individuals will need, as to negotiate relationships within the communities. Field work, on the other hand, will deal with the social roles of the most talented performers in the contemporary scenario.

The preliminary inquiry into the archaic African-American vocal form of field hollers revealed that vocal attributes and techniques, such as the use of falsetto, yodeling, humming, groans, voice intonations, shouts, etc., have rarely been objects of specific investigations. During the American phase of the research, project ROTVOISACME will be based at the Center for Black Music Research, whose astonishing archives will be intensively explored. The CBMR also provides a perfect methodological framework, since it "promotes understanding of the common roots of African American music, and the ways in which these roots have been adapted, transformed, and reinvented." This, in turn, will be the focus of the research project, the research seeks to analyze the vocal styles and techniques as a complex variety of messages, addressed by the human voice within the context of the African diaspora in the United States.

AFRO-EUROPEAN VOCALITY

The University of Sale has already begun an ambitious project which aims to describe the cultural effects of the African diaspora in Europe across different ages (from the Roman Empire to the modern era). ROTVOSCIAME, in its European phase, should be seen as a complementary section of this larger project. The focus of the research will be on vocal performers with African origins (musicians from Africa or progeny of African immigrants), who are currently operating in Italy. The role of singers, both professional and non professional, within the context of the so-called contemporary diaspora will be analysed while a negotiation of cultural identities and ethnic (racial) differences is still in process.

THE LEGACY OF FIELD HOLLERS

Field hollers developed within the slave culture as a vernacular rendition of African traditions. As a vocal expression, the holler had been utilized, for different needs, into a symbolic, contextualized and melismatic frame. In the slave soundscape, the holler served as both a means of communication and a tool for individual expression and achievement.

The practice of hollering was not a crystallized repertoire, it was a vocal device – or a shift among vocal devices – that every one could utilize, with different results. Moreover, the holler could be delivered for different communicative functions, but it always relied on a common symbolic storehouse in which the relationship with the physical and virtual space played a crucial role. The holler had specific figures: a message that could be painful or frightening and a sound that had such far-ranging projection that the source cannot be visually identified.

Besides being a crucial factor of spatial evocation, or evocation through sound, the holler also assigned two different powers to the human being who was the most talented holler singer: the symbolic power of being heard without being seen, and the social power of being recognized and appreciated. The spatial evocation and the interpretation of the African-American (musical and symbolic) storehouse are the key-factors that kept alive the legacy of field hollers, beyond the slave culture and the rural soundscape, through African-American contemporary oral performances.





ARGH! DESIGN
(PUBBLICITÀ)

Calabria in musica

Libri e cd sulle musiche di tradizione

Otello Profazio
a cura di Massimo De Pascale
Ed. 14x19,5, pp. 272, 55 foto in b/n
con 2 cd allegati, € 25,00

Turuzzo Cariati
Ritratto di un "uomo-museo"
di Antonello Ricci
Ed. 14x19,5, pp. 172, 73 foto in b/n
e 4 colori, con cd allegato, € 18,00

I tamburi della Sila
Costruttori e suonatori
dei Casali cosentini
di Antonio Sevacqua
Ed. 14x19,5, pp. 144, 90 foto in b/n
con cd allegato, € 14,00

I cugini Nigro
La musica della Sila Greca
di Antonello Ricci
Ed. 14x19,5, pp. 148, 80 foto a colori
con cd allegato, € 18,00

Le forme della festa
La Settimana Santa in Calabria:
studi e materiali
a cura di F. Faeto e A. Ricci
Ed. 24x32, pp. 424, 261 foto in b/n
e colori, con cd allegato, € 40,00

**Musica arbëreshe
in Calabria**
Le registrazioni di Diego Carpitella
ed Ernesto de Martino (1954)
a cura di A. Ricci e R. Ricci
Ed. 14x19,5, pp. 224, 35 foto in b/n
con 2 cd allegati, € 25,00

U Toppo
La danza nella Calabria Greca
di Ettore Castagna
Ed. 14x19,5, pp. 184, 53 foto in b/n
con cd allegato, € 18,00

Il poeta e il cantastorie
Profazio canta Butitta
a cura di Domenico Ferraro
Ed. 14x19,5, pp. 96, 18 foto in b/n
con cd allegato, € 14,00

Zampogne in Aspromonte
Parentele di suoni
in una comunità di musicisti
di Chiara Cravero
Ed. 14x19,5, pp. 180, 58 foto in b/n
con cd allegato, € 18,00

Peppino Lipari
Un'esperienza discografica a Palmi
di Gianfranco Pretti e Antonello Ricci
Ed. 14x19,5, pp. 88, 16 foto a colori
con cd allegato, € 14,00

La cipra che suona
Immagini e suoni della musica
popolare in Calabria
di Antonello Ricci e Roberta Turci
Ed. 21x21, pp. 224, 140 foto in b/n
con cd allegato, € 11,00

squ[i]libri
Info e acquisti (con sconti fino al 40%)
www.squilibri.it

con il contributo di
Consiglio Europeo Regione Calabria

MANIFESTI
(FORMATI VARI)

UN MONDO A PARTE EDIZIONI PRESENTA IL VOLUME

LA FABBRICA DEL RISO

32 SCENEGGIATORI

RACCONTANO

LA STORIA

DEL CINEMA ITALIANO

DI ANDREA PERGOLARI

MERCOLEDÌ 12 GENNAIO

CASA DEL CINEMA / SALA DELUXE

PROGRAMMA
ore 16:00
per il mercoledì della CdC
proiezione del film
Signore e signori buonanotte
di Luigi Comencini, Nanni Loy, Luigi Magni, Mario Monicelli, Ettore Scola
Italia, 1976, 118', vo it.

A SEGUIRE
Presentazione del volume
La fabbrica del riso
32 sceneggiatori raccontano
la storia del cinema italiano
Interverranno l'autore Andrea Pergolari e il giornalista Franco Montini

Modera l'incontro
il giornalista Franco Montini

Info tel 06 423601 fax 06 42016191 - info.cdc@palaexpo.it - www.casadelcinema.it
Largo Marcello Mastroianni, 1 - 00197 Roma

lari, Giorgio Arlorio, Luigi Magni, Pipolo, Furio Scarpelli e Franco Verucci. Con la partecipazione di Age, Nicola Badalucco, Suso Cecchi D'Amico, Marcello Coscia, Piero De Bernardi, Ennio De Concini, Sergio Donati, Franco Ferrini, Jaja Fiastri, Marcello Fondato, Ernesto Gastaldi, Ottavio Lemma, Roberto Leoni, Ugo Liberatori, Luciano Martino, Tullio Pinelli, Ugo Pirro, Francesco Scardamaglia, Vittorio Sindoni, Laura Toscano, Enrico Valme, Vittorio Vighi, Luciano Vincenzoni, Lina Wertmüller.

unmondoaparte
Via Argento, 71 - 00197 Roma
tel 06 423601 fax 06 42016191
www.unmondoaparte.it
info@unmondoaparte.it

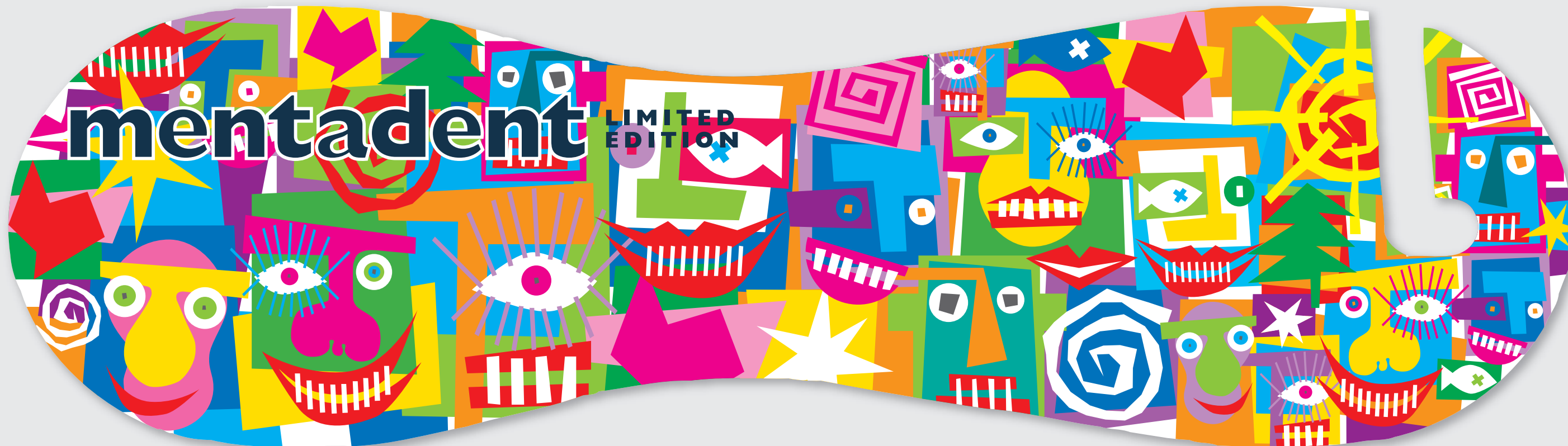
Comune di Roma
Assessorato alle Politiche Culturali

azienda speciale
PALAEPO

CASA
Cine
ma
a vita insieme

grafico: Susanna DAISY JACUZZI





MENTADENT LIMITED EDITION

(VINCITRICE NEL 2007 DEL CONCORSO

“CREA LA NUOVA CONFEZIONE DELLO SPAZZOLINO MENTADENT,
ARTISTI DEL SORRISO”)

